

**Житомирський національний агроекологічний університет  
Головна бібліотека об'єднання сільськогосподарських  
бібліотек Житомирської області  
Інформаційно-бібліографічний відділ**

# **Україна туристична: проблеми, перспективи розвитку**

**рекомендаційний список літератури**



**Дата відбору матеріалу: 19.11.2015**

**Кількість відібраних джерел: 190**

**Укладач: Касянюк О. І.**

**Житомир  
2015**



Україна посідає одне з провідних місць у Європі за рівнем забезпеченості природними та історико-культурними ресурсами, здатними стимулювати значний інтерес у вітчизняних та іноземних туристів.

Важливими факторами розвитку туристичної галузі є природний та історико-культурний потенціал нашої держави. Ця галузь підтримує національні традиції, стимулює розвиток народних промислів, відродження рецептів приготування цікавих і смачних страв, вимагає збереження природи і створення сприятливих соціальних умов для свого функціонування.

За даними Світового економічного форуму, у сфері подорожей і туризму Україна серед 124 країн світу посідає лише 78-е місце. Тому саме ця сфера залишає великі можливості для пошуків та активної діяльності. Туристична галузь завдяки багатим природним, історико-культурним, трудовим ресурсам цілком може претендувати на чільні позиції в економіці держави.

Курортні та рекреаційні території нашої держави становлять близько 9,1 млн га, тобто 15% території. Експлуатаційні запаси мінеральних вод дають змогу використовувати їх в об'ємі понад 64 тисячі кубометрів на добу. На державному обліку в Україні перебуває понад 130 тисяч пам'яток, з них 57206 – пам'ятки археології (418 з яких національного значення), 51364 – пам'ятки історії (142), 5926 – пам'ятки монументального мистецтва (44), 16293 – пам'ятки архітектури, містобудування, садово-паркового мистецтва та ландшафтні (3541). В Україні налічується 1230 закладів готельного господарства, які щороку обслуговують близько 4 млн людей (17,5% із них – іноземці), 3,3 тисячі санаторно-курортних і оздоровчих закладів загальною місткістю близько 481 тисяча ліжок щороку приймають майже 3,2 млн. відпочивальників (14% – іноземці).

Розвиток туризму в Україні істотно впливає на такі сектори економіки, як транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку, і є одним з найбільш перспективних напрямів структурної перебудови економіки.

Саме туризм часто є каталізатором, що спричиняє як активний розвиток окремих галузей економіки, так і соціально-економічний розвиток цілих країн. Туристична галузь набуває дедалі більшого значення для розвитку економіки та соціальної сфери в Україні, стрімко інтегрується у світову туристичну індустрію. Пріоритетний напрям розвитку в'їзного та внутрішнього туризму є важливим чинником підвищення якості життя в Україні, створення додаткових робочих місць, поповнення валютних запасів держави та підвищення її авторитету на міжнародній арені.

Щорічно у світі здійснюється понад 800 млн туристичних подорожей (стійкою є тенденція до збільшення їхньої кількості), понад 52% з яких – у межах Європи. Частка туризму у світовому експорті товарів і послуг становить близько 13%, а країнах ЄС – 14%. Туризм формує 8% сукупного ВВП країн ЄС і забезпечує близько 11% їхнього економічного зростання.

Рекомендаційний список літератури покликаний ознайомити користувачів з нормативно-законодавчими документами, науковими публікаціями, навчальною літературою з фондів бібліотеки ЖНАЕУ, інтернет-ресурсів. Список буде корисний викладачам, аспірантам та студентам університету при дослідженні та засвоєнні даної теми у навчальному процесі.

### **Нормативно-законодавчі документи**

**Про внесення змін до Закону України «Про туризм» щодо надання туристичних послуг :** закон України від 9 лют. 2012 р. № 4385-VI // Голос України. – 2012. – 6 берез.

**Про заходи щодо розвитку туризму і курортів в Україні :** указ Президента від 21.02.2007 р. № 136/2007 // Урядовий кур'єр. – 2007. – 27 лют.

**Про мораторій на зміну цільового призначення окремих земельних ділянок рекреаційного призначення в містах та інших населених пунктах :** закон України від 17.03.2011 р. № 3159-VI // Урядовий кур'єр. – 2011. – 14 квіт.

**Вінніков О.** Акти законодавства України про екологічний (зелений) та сільський туризм / О. Вінніков // Туризм сільський зелений. – 2014. – № 1. – С. 13–15.

**Гостюк В. І.** Правові засади та механізм державного регулювання туристичної галузі України / В. І. Гостюк // Часопис Київського університету права. – 2013. – № 4. – С. 168–173.

**Гудима М.** Система договорів у туристичній діяльності / М. Гудима // Підприємництво, господарство і право. – 2012. – № 7. – С. 23–26.

**Матвієнко А.** Державно-правове регулювання туристичної галузі в Україні: історичний аспект / А. Матвієнко // Юридична Україна. – 2014. – № 2. – С. 19–23.

**Матвієнко А.** Шляхи вдосконалення законодавства України про туризм / А. Матвієнко // Юридична Україна. – 2014. – № 3. – С. 21–25.

**Нелін О.** Актуальні питання правового регулювання туризму в Україні в контексті європейської інтеграції і гармонізації національного законодавства / О. Нелін // Юридична Україна. – 2014. – № 12. – С. 4–9.

**Святогор О.** Туризм як сталкерство : [законодавство] / О. Святогор // Український туризм. – 2014. – № 3. – С. 56–59.

**Товт М.** Законодавчі ініціативи щодо подальшого удосконалення регулювання діяльності в сфері сільського зеленого туризму / М. Товт, О. Вінніков // Туризм сільський зелений. – 2014. – № 1. – С. 9–12.

## Розвиток туризму

**7А6.1**

**К 73**

**Коткова Т. М.** Туризмознавство : навч. посіб. / Т. М. Коткова, О. Ю. Козловський. – Житомир : ЖДУ ім. І. Франка, 2012. – 153 с.

**7А6.1**

**К 73**

**Коткова Т. М.** Туризмознавство : навч. посіб. / Т. М. Коткова, О. Ю. Козловський. – [2-ге вид., переробл. та допов.]. – Житомир : ЖДУ ім. І. Франка, 2013. – 191 с.

**913**

**М 74**

**Мокрицький Г. П.** Цікава Житомирщина : туристична енциклопедія : у 4-х т. / Г. П. Мокрицький. – Житомир : Волинь, 2011. – Т. 1 : Райони області: Андрушівський, Баранівський, Бердичівський, Брусилівський, Володарсько-Волинський, Ємільчинський, Коростенський, Коростишівський. – 323 с.

### Наукові статті

**Багрій М. В.** Вдосконалення державного регулювання туристичної привабливості сільських територій / М. В. Багрій // Агросвіт. – 2014. – № 14. – С. 69–72.

**Братюк В. П.** Теоретичні підходи до державної політики розвитку туризму й інструменти та методи її забезпечення / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С. 30–37.

**Гарбар Г.** Підготовка кадрів для сфери туризму як соціальне завдання / Г. Гарбар // Вища освіта України. – 2011. – № 4. – С. 49–55

**Гарбар Г.** Технологія дослідження гостинності як соціального явища / Г. Гарбар // Вища освіта України. – 2011. – № 3. – С. 82–89.

**Горин Г. В.** Систематизація методологічних підходів до визначення сутності поняття «рекреаційно-туристичний потенціал регіону» / Г. В. Горин // Регіональна економіка. – 2014. – № 2. – С. 187–199.

**Грабар Г.** Гостинність у соціокультурній сфері туризму як основний предмет філософського аналізу / Г. Грабар // Вища освіта України. – 2010. – № 1. – С. 77–82.

**Гулич О.** Регіональні рекреаційно-туристичні комплекси : проблеми і перспективи розвитку / О. Гулич // Економіст. – 2011. – № 5. – С. 41–43.

**Дідик Я. М.** Формування української термінології у царині відпочинку і туризму / Я. М. Дідик // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 1. – С. 8–13.

**Должикова-Полищук Л. В.** Динамика и развитие делового и конгрессного туризма в Украине / Л. В. Должикова-Полищук // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 8. – С. 67–70.

**Забаштанський Д.** Туризм зі смаком / Д. Забаштанський // Вісник податкової служби України. – 2013. – № 27/28. – С. 52–55.

**Іванов С. В.** Створено асоціацію винного і гастрономічного туризму / С. В. Іванов // Сад, виноград і вино України. – 2014. – № 1/3. – С. 40–41.

**Іванюк Т. М.** Заповідні території як основа розвитку туристично-рекреаційної індустрії регіону / Т. М. Іванюк, Д. П. Іванюк // Вісн. Житомир. нац. агрокол. ун-ту. – 2011. – № 1. – С. 478–482.

**Калиниченко А.** Туристическая аутентичность: стоит ли изобретать велосипед? / А. Калиниченко // Украинский туризм. – 2012. – № 3. – С. 68–71.

**Кифяк В. Ф.** Регіональні детермінанти становлення туристичної галузі в контексті розвитку «зеленої економіки» / В. Ф. Кифяк, О. В. Кифяк // Регіональна економіка. – 2012. – № 4. – С. 23–30.

**Козловський Р.** Європа розвиватиме українські кемпінги / Р. Козловський // Український туризм. – 2014. – № 5. – С. 54–56.

**Козловський Р.** Мілітарі-туризм у тренді / Р. Козловський // Український туризм. – 2014. – № 5. – С. 70–71.

**Козловський Р.** Україна: туристичний рух - 2013 / Р. Козловський // Український туризм. – 2014. – № 1. – С. 26–28.

**Круїзна індустрія:** інтеграл зростання / інформацію підготував Р. Козловський // Український туризм. – 2014. – № 1. – С. 18–21.

**Кудла Н. Є.** Формування туристичної політики на регіональному та місцевому рівнях / Н. Є. Кудла // Регіональна економіка. – 2012. – № 3. – С. 43–48.

**Лієв О.** Туристична рада: шлях до визнання галузі / О. Лієв // Український туризм. – 2014. – № 5. – С. 66–68.

**Малик Л.** Сучасний стан туристичної галузі України та теоретико-методологічні проблеми туристської освіти / Л. Малик // Вища школа. – 2011. – № 5. – С. 99–104.

**Мельник О. М.** Туризм у західному регіоні України і його стратегічні складові / О. М. Мельник // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С. 191–197.

**Нездоймінов С. Г.** Терруар як основа розвитку винного туризму на півдні України / С. Г. Нездоймінов // Агросвіт. – 2013. – № 22. – С. 46–52.

**Ніколаєв К. Д.** Сучасні підходи й шляхи екологізації туризму в Україні / К. Д. Ніколаєв, В. М. Ісаєнко // Екологічний вісник. – 2010. – № 2. – С. 27–28.

**Підсумки та перспективи** від туроператорів // Український туризм. – 2014. – № 2. – С. 12–18.

**Птахів С.** В'їзний туризм: об'єднує криза / С. Птахів // Український туризм. – 2014. – № 2. – С. 48–51.

**Птахів С.** Україна долучається до індустрії винного туризму / С. Птахів // Украинский туризм. – 2012. – № 6. – С. 64–65.

**Самойлов Ю.** Європа приближається к украинским регионам / Ю. Самойлов // Украинский туризм. – 2012. – № 2. – С. 54–58.

**Саричев В. І.** Стан та перспективи світової та національної сфер туризму в контексті людського розвитку / В. І. Саричев // Статистика України. – 2014. – № 2. – С. 80–84.

**Саух І. В.** Державне регулювання розвитку туризму: сутність поняття та проблемні визначення / І. В. Саух // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 4. – С. 59–66.

**Семенов В. Ф.** Конкуренентоспроможність зоологічних парків у галузі рекреації і туризму / В. Ф. Семенов, А. В. Жупаненко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 9. – С. 295–300.

**Український туризм у світлі пасажиропотоків** / матеріал підготували Н. Новікова, Є. Ярмош // Український туризм. – 2014. – № 1. – С. 22–25.

**Харічков С. К.** Стале рекреаційно-туристичне природокористування на природно-заповідних територіях / С. К. Харічков, О. А. Воробйова // Екологічний вісник. – 2010. – № 1. – С. 7–8.

**Шпак Л. О.** Інституційне регулювання розвитку туристично-рекреаційного комплексу / Л. О. Шпак // Агросвіт. – 2014. – № 5. – С. 32–35.

## Сільський зелений туризм

7А6.1

С 36

**Сільський зелений туризм** : [навч. посіб.] / уклад. : Т. О. Коберніченко, В. П. Васильєв, П. А. Горішевський, Ю. В. Зінько. – К. : Аграрна освіта, 2005. – 76 с.

**Андрєєва Н.** Сучасна організація аграрного туризму в Україні як перспективний напрямок розвитку сільських територій / Н. Андрєєва, С. Нездоймінов, І. Дишловий // Економіст. – 2011. – № 7. – С. 25–28.

**Багрій М. В.** Вдосконалення державного регулювання туристичної привабливості сільських територій / М. В. Багрій // Агросвіт. – 2014. – № 14. – С. 69–72.

**Васильєв В. П.** Організаційна структура спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні / В. П. Васильєв, П. А. Горішевський, Ю. В. Зінько // Туризм сільський зелений. – 2014. – № 1. – С. 16–17.

**Величко І.** На Житомирщині гостинно чекають туристів господарі зелених садиб / І. Величко // Туризм сільський зелений. – 2014. – № 11. – С. 15–16.

**Габа М. І.** Чинники впливу на діяльність підприємств сільського зеленого туризму Карпатського регіону / М. І. Габа // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 1. – С. 88–92.

**Забуранний С. В.** Розвиток туристичної діяльності у сільській місцевості України / С. В. Забуранний // Економіка АПК. – 2014. – № 4. – С. 100–106.

**Ілляшенко С. М.** «Зелений» туризм як один з напрямів сталого розвитку регіону / С. М. Ілляшенко, Н. С. Ілляшенко, В. О. Щербаченко // Економіка України. – 2013. – № 8. – С. 33–39.

**Кальніченко А.** Зелений (сільський) туризм : як розвивати його, не зашкодивши довкіллю ? / А. Кальніченко // Землевпорядний вісник. – 2011. – № 11. – С. 26–29.

**Костриця М. М.** Підприємницькі засади розвитку сільського туризму : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Костриця Микола Миколайович ; наук. кер. Є. І. Ходаківський. – Житомир : Житомир. держ. технол. ун-т, 2008. – 226 с.

**Кудла Н. Є.** Шляхи підвищення якості сільського туризму / Н. Є. Кудла // Економіка АПК. – 2012. – № 5. – С. 116–122.

**Литвин І. В.** Проблеми та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в регіоні / І. В. Литвин, М. О. Нек // Регіональна економіка. – 2013. – № 2. – С. 81–88.

**Малік М. Й.** Сільський аграрний туризм як чинник розвитку сільських територій / М. Й. Малік, Л. В. Забуранна // Економіка АПК. – 2012. – № 5. – С. 110–115.

**Нездоймінов С. Г.** Концептуальні підходи до «зеленого регіоналізму» як екологічного імперативу розвитку рекреації та туризму в Україні / С. Г. Нездоймінов, Н. М. Андреева // Регіональна економіка. – 2012. – № 2. – С. 80–88.

**Ніколаєв К. Д.** Перспективи та сучасний стан сільського туризму на Волині / К. Д. Ніколаєв // Агроекологічний журнал. – 2012. – № 3. – С. 80–83.

**Панченко Т.** Харківщина - центр Слобожанщини : [сільський зелений туризм] / Т. Панченко // Туризм сільський зелений. – 2014. – № 11. – С. 20–22.

**Тимофієв С.** Смілянський осередок сільського зеленого туризму / С. Тимофієв // Туризм сільський зелений. – 2014. – № 11. – С. 23–24.

**Фоменко Н.** Підвищення кваліфікації туристичних кадрів - вимога часу / Н. Фоменко, Г. Цехмістрова // Вища школа. – 2012. – № 1. – С. 7–14.

**Шпеник Т. К.** Використання методу експертного оцінювання в сільському (зеленому) туризмі: практичний аспект / Т. К. Шпеник // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 8. – С. 521–527.

**Шпеник Т. К.** Сільський туристичний продукт Закарпаття / Т. К. Шпеник // Туризм сільський зелений. – 2014. – № 1. – С. 22–24.

**Шпеник Т. К.** Сільський зелений туризм, історія продовжується... / Т. К. Шпеник // Туризм сільський зелений. – 2014. – № 11. – С. 4–7.

**Щербань О.** З досвіду проведення етнофестивалю на базі садіб зеленого туризму «Борщик у глиняному горщику – 2014» / О. Щербань // Туризм сільський зелений. – 2014. – № 11. – С. 11–14.

**Щербань О.** Сільський зелений туризм в Опішні, що на Полтавщині: сьогочасний стан, задуми / О. Щербань // Туризм сільський зелений. – 2014. – № 11. – С. 8–10.

**Чухачова В.** Запорізький край – степова перлина зеленого туризму України / В. Чухачова // Туризм сільський зелений. – 2014. – № 11. – С. 25–26.

## **Екологічний туризм**

**Білецька Г. А.** Розвиток екологічного туризму як шлях оптимізації рекреаційного використання території Національного природного парку

«Подільські Товтри» / Г. А. Білецька // Екологічний вісник. – 2012. – № 5. – С. 33–34.

**Бондар В. В.** Екологічний туризм як складова розвитку сільського туризму [Електронний ресурс] / В. В. Бондар, Я. Л. Ганжа // Вісник ХНТУСГ. Сер. Екон. науки. – 2012. – Вип. 127. – Режим доступу: [http://khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik\\_127/11.pdf](http://khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik_127/11.pdf). – Дата звернення: 12.11.2015.

**Гулич О.** Екологічний туризм в Україні: стан і перспективи [Електронний ресурс] : презентація / О. Гулич. – Режим доступу: [http://www.tourism.gov.ua/files/ТАІЕХ/Prezentatsiya\\_TAIEH\\_19.03.2015\\_Hulych.pdf](http://www.tourism.gov.ua/files/ТАІЕХ/Prezentatsiya_TAIEH_19.03.2015_Hulych.pdf). – Дата звернення: 12.11.2015.

**Дмитрук О. Ю.** Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу [Електронний ресурс] / О. Ю. Дмитрук // Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступу: [http://tourlib.net/books\\_green/dmytruk1.htm](http://tourlib.net/books_green/dmytruk1.htm). – Дата звернення: 12.11.2015.

**Екологічний туризм** як форма споживання природної та культурної спадщини як фактор формування екологічної свідомості [Електронний ресурс] // Все про туризм. Туристична бібліотека. – Режим доступу: [http://infotour.in.ua/kuskov\\_ecotourism2.htm](http://infotour.in.ua/kuskov_ecotourism2.htm). – Дата звернення: 12.11.2015.

**Кілінська К.** Екологічний туризм на території Чернівецької області: сучасний стан та перспективи функціонування [Електронний ресурс] / К. Кілінська, Т. Скутар, Д. Плаксивий // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2014. – Т. 10, вып. 2. – Режим доступу: <http://geopolitika.crimea.edu/arhiv/2014/tom10-v-2/064kilin.pdf>. – Дата звернення: 12.11.2015.

**Куліш І. М.** Екологічний туризм як чинник розвитку сільських територій України / І. М. Куліш // Економіка АПК. – 2013. – № 2. – С. 80–85.

**Маца К. А.** Экологический туризм и его роль в формировании экологической и общенациональной культуры [Електронний ресурс] / К. А. Маца, Н. Н. Карпенко // Вісн. Харків. нац. ун-ту ім. В. Н. Каразіна. Сер. Екологія. – 2013. – № 1054, вип. 8. – Режим доступу: [http://journals.uran.ua/visnukkhnu\\_ecology/article/view/21142](http://journals.uran.ua/visnukkhnu_ecology/article/view/21142). – Дата звернення: 12.11.2015.

**Проблеми екотуризму в Україні та шляхи їх розв'язання на відпрацьованих і призупинених кар'єрах** / Л. А. Нападовська [и др.] // Безпека життєдіяльності. – 2014. – № 3. – С. 34–38.

**Савченко Ю. В.** Екологічний туризм Кіровоградської області: проблеми і перспективи розвитку [Електронний ресурс] / Ю. В. Савченко, С. П. Сонько // Екологія – шляхи гармонізації відносин природи та суспільства : зб. тез Міжвуз. наук.-практ. конф., 16-17 жовт. 2014 р. – Умань, 2014. – С. 76–78. – Режим доступу: <http://www.udau.edu.ua/assets/files/zbirniki/papers/sonko/Savchenko-Yu.pdf>. – Дата звернення: 12.11.2015.



## Медичний туризм

**Вахович І. М.** Фактори розвитку регіонального ринку медичного туризму в розвинених країнах світу [Електронний ресурс] / І. М. Вахович, В. В. Малімон // Фінансовий простір. – 2012. – № 3. – Режим доступу: <http://fp.cibs.ck.ua/files/1203/12vimtfo.pdf>. – Дата звернення: 12.11.2015.

**Гончар В.** Медичний туризм набуває популярності [Електронний ресурс] / В. Гончар // Хрещатик. – 2013. – 15 лют. – Режим доступу: <http://www.kreschatic.kiev.ua/ua/4229/art/1360873980.html>. – Дата звернення: 12.11.2015.

**Козир Р.** Трускавець: курорт, визнаний Європою / Р. Козир // Український туризм. – 2014. – № 4. – С. 24–28.

**Левченко А.** Медичний туризм: лікуємо всіх / А. Левченко // Український туризм. – 2014. – № 5. – С. 34–37.

**Лисенко В. С.** Медичний туризм та перспективи його використання страховими компаніями [Електронний ресурс] / В. С. Лисенко, Д. Р. Абрамітова. – Режим доступу: [http://dspace.uabs.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/10285/1/Lysenko\\_Abramitov\\_a.pdf](http://dspace.uabs.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/10285/1/Lysenko_Abramitov_a.pdf). – Дата звернення: 12.11.2015.

**Медичний туризм** [Електронний ресурс] // Єдиний медичний простір. Ділова медицина. – Режим доступу: <http://biz.inmeds.org.ua/node/505>. – Дата звернення: 12.11.2015.

**Медичний туризм** в Німеччині – переваги лікування і реабілітації в Німеччині [Електронний ресурс] // MEDNEWS. Медичні новини. – Режим доступу: <http://mednew.com.ua/index.php?newsid=80>. – Дата звернення: 12.11.2015.

**Медичний туризм:** за діагнозом – в Естонію [Електронний ресурс] // Сьогодні. – 2014. – 21 жовт. – Режим доступу: <http://ukr.segodnya.ua/life/stories/medicinskiy-turizm-za-diagnozom-v-estoniyu-562442.html>. – Дата звернення: 12.11.2015.

**Рейтинг країн**, де популярний медичний туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rivnist.in.ua/news/2015/02/11/8832>. – Дата звернення: 12.11.2015.

**Самойлов Ю.** Де купити здоров'я? : огляд напрямків оздоровчого туризму / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2014. – № 2. – С. 36–40.

**Що таке медичний туризм?** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://olympica.com.ua/81323-shho-take-medichnij-turizm.html>. – Дата звернення: 12.11.2015.

## Економіка туризму

**Близнюк А. С.** Оцінка якості туристичних послуг у сучасних економічних умовах / А. С. Близнюк // Економіка та держава. – 2013. – № 2. – С. 97–99.

**Бобрицька Н.** Маркетинг в управлінні туристичними дестинаціями / Н. Бобрицька // Маркетинг в Україні. – 2014. – № 4. – С. 39–47.

**Бондаренко М. П.** Динаміка конкурентоспроможності індустрії туризму / М. П. Бондаренко // Економіка та держава. – 2012. – № 6. – С. 77–80.

**Бондаренко М. П.** Позичування України на міжнародному туристичному ринку / М. П. Бондаренко // Економічний часопис – XXI. – 2011. – № 3. – С. 47–50.

**Бондаренко М. П.** Система зміцнення конкурентних позицій туристичного сектору України / М. П. Бондаренко // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 9. – С. 66–73.

**Братюк В. П.** Удосконалення маркетингового забезпечення реалізації державної політики розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 7. – С. 50–58.

**Галиця І. О.** Нові аспекти управління в туристичній індустрії / І. О. Галиця, І. Л. Мельник // Регіональна економіка. – 2012. – № 2. – С. 155–161.

**Гарбера О. Є.** Організація туристичної діяльності в системі світового ринку послуг / О. Є. Гарбера // Економіка та держава. – 2010. – № 10. – С. 86–89.

**Гловацька В. В.** Розвиток підприємництва в системі становлення сільського (зеленого) туризму: дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Гловацька Валентина Василівна ; наук. кер. В. В. Юрчишин. – Івано-Франківськ : Прикарпатський нац. ун-т ім. В. Стефаника, 2008. – 200 с.

**Гринько Т. В.** Франчайзинг як інструмент формування організаційної культури туристичних підприємств / Т. В. Гринько, О. П. Крупський // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 1. – С. 145–154.

**Горин Г. В.** Систематизація методологічних підходів до визначення сутності поняття «рекреаційно-туристичний потенціал регіону» / Г. В. Горин // Регіональна економіка. – 2014. – № 2. – С. 187–199.

**Гулич О. І.** Перспективи України та її регіонів у реалізації соціогуманістичної парадигми розвитку туристично-рекреаційного сектору економіки / О. І. Гулич // Регіональна економіка. – 2014. – № 3. – С. 76–85.

**Гуменюк В.** Конкурентоздатність туристичного господарства України на тлі глобальних тенденцій в цій сфері / В. Гуменюк // Конкуренція : Вісник антимонопольного комітету України. – 2012. – № 2. – С. 26–31.

**Дергоусова А.** До питання визначення факторів конкурентоспроможності залізничного туризму / А. Дергоусова // Економіст. – 2011. – № 11. – С. 61–62.

**Должикова-Поліщук Л. В.** Маркетинг міжнародних туристичних послуг: мікро- і макрорівень / Л. В. Должикова-Поліщук // Економіка та держава. – 2013. – № 2. – С. 100–101.

**Должикова-Поліщук Л. В.** Особливості та тенденції управління туристичною діяльністю / Л. В. Должикова-Поліщук // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 9. – С. 103–112.

**Друк В. В.** Теоретичні аспекти вдосконалення державного управління туристичною сферою / В. В. Друк // Економіка та держава. – 2012. – № 7. – С. 99–101.

**Забуранна Л. В.** Обґрунтування взаємозв'язків підприємств сільського аграрного туризму із макроекономічним оточенням / Л. В. Забуранна // *Агросвіт*. – 2013. – № 2. – С. 24–28.

**Забуранна Л. В.** Особливості комплексу маркетингу на підприємствах сфери туризму / Л. В. Забуранна, К. В. Сіренко // *Актуальні проблеми економіки*. – 2010. – № 10. – С. 58–63.

**Захарченко П. В.** Модель інноваційного розвитку економіки національного курортно-рекреаційного комплексу / П. В. Захарченко, С. А. Жваненко // *Економіка та держава*. – 2013. – № 4. – С. 47–50.

**Золотухін О.** Бухгалтерський облік доходів і витрат туристичної діяльності / О. Золотухін // *Вісник податкової служби України*. – 2013. – № 21. – С. 14–20.

**Іванова З. О.** Концепція удосконалення інструментарію управління розвитком туристичної привабливості вітчизнаних територій / З. О. Іванова // *Актуальні проблеми економіки*. – 2014. – № 8. – С. 183–186.

**Іванова З. О.** Тактичний і стратегічний контролінг в управлінні розвитком туристичних підприємств / З. О. Іванова // *Актуальні проблеми економіки*. – 2012. – № 10. – С. 110–114.

**Іванова В. В.** Людський капітал як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємств туристичного бізнесу / В. В. Іванова // *Актуальні проблеми економіки*. – 2014. – № 5. – С. 321–327.

**Ілляшенко С. М.** «Зелений» туризм як один з напрямів сталого розвитку регіону / С. М. Ілляшенко, Н. С. Ілляшенко, В. О. Щербаченко // *Економіка України*. – 2013. – № 8. – С. 33–39.

**Каджаметова Т. Н.** Стратегічні напрями розвитку курортних територій та регіонального ринку курортних послуг / Т. Н. Каджаметова // *Агросвіт*. – 2014. – № 18. – С. 47–50.

**Кифяк В. Ф.** Регіональні детермінанти становлення туристичної галузі в контексті розвитку «зеленої економіки» / В. Ф. Кифяк, О. В. Кифяк // *Регіональна економіка*. – 2012. – № 4. – С. 23–30.

**Колосінська М. І.** Дослідження конкурентоспроможності туристичного ринку України / М. І. Колосінська // *Регіональна економіка*. – 2012. – № 2. – С. 185–193.

**Короленко Н. В.** Логістичний аспект управління туристичними підприємствами: формування позитивного іміджу регіону / Н. В. Короленко // *Агросвіт*. – 2013. – № 23. – С. 54–59.

**Костинець В. В.** Методичні засади оцінювання економічної ефективності туристичних брендів / В. В. Костинець // *Актуальні проблеми економіки*. – 2014. – № 3. – С. 160–165.

**338.48:379.845:631**

**К 72**

**Костриця М. М.** Підприємницькі засади розвитку сільського туризму : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Костриця Микола Миколайович ; наук.

кер. Є. І. Ходаківський. – Житомир : Житомир. держ. технол. ун-т, 2008. – 226 с.

**Криховецький І. З.** Маркетингові стратегії у туризмі Івано-Франківської області / І. З. Криховецький // *Агросвіт*. – 2014. – № 1. – С. 46–49.

**Крухмальов С.** Особливості оподаткування та ведення обліку туристичних агентів / С. Крухмальов, Н. Литовченко, О. Шматко // *Вісник податкової служби України*. – 2013. – № 39. – С. 46–49.

**Кудла Н.** Про застосування комплексу маркетингових заходів у сільському туризмі / Н. Кудла // *Економіка України*. – 2011. – № 2. – С. 79–85.

**Лебедев К.** Маркетинговые технологии стимулирования рекреационно-туристического потенциала регионов / К. Лебедев // *Актуальні проблеми економіки*. – 2014. – № 11. – С. 186–190.

**Лютак О. М.** Аналіз та оцінювання інформації про основні туристичні потоки України / О. М. Лютак, Л. В. Михальчук // *Актуальні проблеми економіки*. – 2012. – № 12. – С. 217–224.

**Лютак О. М.** Економіко-математичне моделювання розвитку туристично-рекреаційної сфери транскордонного регіону / О. М. Лютак, Л. В. Савош, О. Я. Кравчук // *Актуальні проблеми економіки*. – 2013. – № 11. – С. 230–238.

**Лютак О. М.** Перспективи використання потенціалу фондового ринку для забезпечення фінансування реалізації транскордонних туристичних проєктів регіону / О. М. Лютак, Л. В. Савош, О. В. Баула // *Актуальні проблеми економіки*. – 2014. – № 10. – С. 221–228.

**Маркетинг в сфері** туризма, отдыха, и развлечений в Украине: скорее есть, чем нет ( результаты блиц-опроса экспертов ) // *Маркетинг и реклама*. – 2012. – № 7/8. – С. 18–24.

**Маркетингова політика управління** продажем туристичних послуг / Л. Попова, О. Прядко, М. Міт'яєва, О. Данніков // *Маркетинг в Україні*. – 2013. – № 2. – С. 23–32.

**Мартинюк Л. В.** Статистичний аналіз у системі прийняття ефективних управлінських рішень у туризмі / Л. В. Мартинюк // *Статистика України*. – 2013. – № 2. – С. 56–60.

**Матвійчук Л. Ю.** Формування інвестиційних ресурсів для розвитку агротуризму в Україні / Л. Ю. Матвійчук // *Агросвіт*. – 2012. – № 5. – С. 35–40.

**Мельник Ю.** Стратегічне управління туристичним підприємством на міжнародному ринку / Ю. Мельник, Л. Цетнар // *Психологія і суспільство*. – 2012. – № 2. – С. 58–63.

**Нездоймінов С. Г.** Державно-приватне партнерство в агрорекреаційній сфері регіону : [економіка] / С. Г. Нездоймінов // *Агросвіт*. – 2013. – № 17. – С. 17–22.

**Некрасов Р.** Практика сучасного туризму уже не обходиться без маркетинга / Р. Некрасов // *Маркетинг и реклама*. – 2012. – № 7/8. – С. 30–32.

**Орлова В. В.** Економічна діагностика процесів розвитку регіонального туристичного ринку / В. В. Орлова, Н. І. Остап'юк // Економічний часопис - XXI. – 2011. – № 9/10. – С. 45–47.

**Поліщук К. В.** Зелений бізнес на Хмельниччині - перспективи розвитку / К. В. Поліщук, С. Ю. Ділайчук // Агросвіт. – 2013. – № 24. – С. 85–88.

**Приказюк Н. В.** Тенденції й перспективи розвитку страхування подорожуючих за кордон / Н. В. Приказюк, Г. Ю. Тлуста // Фінанси України. – 2011. – № 10. – С. 93–103.

**Романова И. М.** Разработка методики оценки влияния кросс-культурных отличий на поведение потребителей на рынке туристических услуг / И. М. Романова, Е. В. Носкова // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 212–221.

**Сагайдак М. П.** Бренд контактного персоналу у забезпеченні внутрішнього маркетингу туристичної фірми / М. П. Сагайдак // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 11. – С. 85–89.

**Самойлов Ю.** Гуртом і галузь легше представляти... : [економіка] / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2014. – № 6. – С. 44–48.

**Самойлов Ю.** Туризм. Життя без ліцензій? / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2014. – № 6. – С. 50–53.

**Светлова С.** Туристичний збір: як обліковувати / С. Светлова // Баланс-бюджет. – 2014. – № 13. – С. 14–15.

**Семенов В. Ф.** Конкуренентоспроможність зоологічних парків у галузі рекреації і туризму / В. Ф. Семенов, А. В. Жупаненко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 9. – С. 295–300.

**Старінська В. С.** Використання експертних методів для оцінки соціального потенціалу туристичних підприємств / В. С. Старінська // Економіка та держава. – 2013. – № 11. – С. 68–70.

**Стеченко Д. М.** Алгоритм визначення стратегічних цілей розвитку регіональної рекреаційно-туристичної системи / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий // Регіональна економіка. – 2010. – № 1. – С. 24–31.

**Стеченко Д. М.** Імператив державно-приватного партнерства в рекреаційно-туристичній сфері України / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 136–146.

**Стеченко Д. М.** Наукові аспекти удосконалення організаційно-економічного механізму регулювання сфери надання рекреаційно-туристичних послуг / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий // Регіональна економіка. – 2013. – № 4. – С. 157–166.

**Шарко М. В.** Методические подходы к трансформации оценок туристической привлекательности регионов в стратегические управленческие решения / М. В. Шарко, Н. М. Донева // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 8. – С. 224–229.

**Шпак Л. О.** Інституціонально-економічні передумови формування високоефективного і конкурентоспроможного регіонального туристично-рекреаційного комплексу / Л. О. Шпак // Агросвіт. – 2014. – № 2. – С. 25–29.

**Шпак Л. О.** Науково-методичні засади економічного регулювання розвитку регіонального туристично-рекреаційного комплексу / Л. О. Шпак // Агросвіт. – 2013. – № 22. – С. 40–45.

**Щербань І. О.** Удосконалення управління ризиками в антикризовому управлінні посередницькими туристичними підприємствами / І. О. Щербань // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 12. – С. 128–135.

**Чорій М. В.** Роль інтернет-маркетингу при виборі туристської дестинації / М. В. Чорій, Т. І. Ільтьо // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 12. – С. 300–307.

### **Інформаційні технології в туризмі**

**Братюк В. П.** Інформаційне забезпечення державної політики розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 8. – С. 24–31.

**Іванова О. М.** Роль інформаційних потоків у діяльності туристичних підприємств / О. М. Іванова // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 8. – С. 130–133.

**Кожухівська Р. Б.** Застосування інтернету як засобу інформаційних технологій у структурі комунікаційної моделі туристичної галузі / Р. Б. Кожухівська // Економіка та держава. – 2012. – № 4. – С. 61–63.

**Кожухівська Р. Б.** Особливості використання інтернет-послуг споживачами туристичних продуктів / Р. Б. Кожухівська // Економіка та держава. – 2013. – № 11. – С. 48–51.

**Козловська М. В.** Методологічні засади інформаційного забезпечення регулювання розвитку туризму / М. В. Козловська // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С. 290–294.

**Пугач Н. А.** Інформаційно-консультаційне забезпечення розвитку сільського туризму / Н. А. Пугач // Економіка АПК. – 2014. – № 9. – С. 86–92.

**Чорій М. В.** Роль інтернет-маркетингу при виборі туристської дестинації / М. В. Чорій, Т. І. Ільтьо // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 12. – С. 300–307.

**Шпак Л. О.** Інформаційно-методичні засади оцінки розвитку регіональних туристично-рекреаційних комплексів / Л. О. Шпак // Агросвіт. – 2014. – № 3. – С. 48–52.

### **Міжнародний туризм**

**Бирковская А.** Меняем бренд, повышаем аттрактивность : [Чехия] / А. Бирковская // Украинский туризм. – 2012. – № 3. – С. 42–46.

**Блажевич И. В.** Влияние экономических факторов на развитие агротуризма в Республике Беларусь / И. В. Блажевич // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 6. – С. 193–199.

**Братюк В. П.** Аналіз досвіду західних країн щодо формування державної політики сприяння розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 9. – С. 63–71.

**Вайтекунас П.** Исторические корни как основа туристического продукта : [Литва] / П. Вайтекунас // Украинский туризм. – 2012. – № 1. – С. 78–80.

**Гончаров В.** Узбекистан: привлекательный и перспективный / В. Гончаров // Український туризм. – 2014. – № 1. – С. 48–51.

**Гудзевата М.** Жива пустеля : [Ізраїль] / М. Гудзевата // Міжнародний туризм. – 2013. – № 6. – С. 74–79.

**Данелюк Н.** Гранатовий рай : [Турція] / Н. Данелюк // Лісовий вісник. – 2014. – № 7. – С. 16–17.

**Джиджавадзе Т.** Аджария - новое направление для экотуристов : [Грузия] / Т. Джиджавадзе // Туризм сільський зелений. – 2014. – № 11. – С. 30–31.

**Довга Н.** Діловий туризм по-тайськи : [Тайланд] / Н. Довга // Український туризм. – 2014. – № 6. – С. 30–33.

**Должикова-Поліщук Л. В.** Маркетинг міжнародних туристичних послуг: мікро- і макрорівень / Л. В. Должикова-Поліщук // Економіка та держава. – 2013. – № 2. – С. 100–101.

**Забуранна Л. В.** Зарубіжний досвід розвитку сільського зеленого туризму / Л. В. Забуранна // Економіка АПК. – 2011. – № 6. – С. 178–183.

**Кабыш С.** Венгрия: активно развиваем медицинский туризм / С. Кабыш // Украинский туризм. – 2012. – № 1. – С. 56–58.

**Карбальо Феликс Леон** Куба: гостеприимная и перспективная : [интервью] / Феликс Леон Карбальо // Украинский туризм. – 2012. – № 3. – С. 28–32.

**Клищанова В.** Опыт Республики Беларусь / В. Клищанова // Туризм сільський зелений. – 2014. – № 1. – С. 25–27.

**Козловський Р.** Підляштя: в гармонії з природою та ... православ'я : [Польща] / Р. Козловський // Український туризм. – 2014. – № 5. – С. 40–42.

**Косинська Ю.** Велика справа Малопольщі / Ю. Косинська // Міжнародний туризм. – 2013. – № 6. – С. 46–53.

**Кравець А.** Захоплені грані Ізраїлю / А. Кравець // Лісовий вісник. – 2014. – № 9. – С. 14–15.

**Магдеев Р.** Лікуванні в Ізраїлі: успішно й оптимально / Р. Магдеев // Український туризм. – 2014. – № 5. – С. 38–39.

**Макконен Ар'єю.** Фінляндія: туризм цілий рік! : [інтерв'ю] / А. Макконен ; розмову вели В. Гончаров, Ю. Самойлов // Український туризм. – 2014. – № 2. – С. 60–63.

**Мамацашвили Р.** Грузия: туризм как локомотив экономики / Р. Мамацашвили // Украинский туризм. – 2012. – № 5. – С. 56–61.

**Мельник Ю.** Стратегічне управління туристичним підприємством на міжнародному ринку / Ю. Мельник, Л. Цетнар // Психологія і суспільство. – 2012. – № 2. – С. 58–63.

**Мех Д.** Японія: країна високих сезонів / Д. Мех, Л. Китаєва // Український туризм. – 2014. – № 6. – С. 40–43.

**Morozova I. A.** Development trend of Russia`s tourism and hospitality sector / I. A. Morozova, S. K. Volkov, O. A. Avddeyuk // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 9. – С. 127–132.

**Научно-методические** основы формирования региональной системы индустрии туризма и гостеприимства / Д. Кыдырбек-улы [и др.] // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 9. – С. 344–356.

**Неправська Н.** «Активний туризм» польською / Н. Неправська // Український туризм. – 2014. – № 5. – С. 44–45.

**Неправська Н.** Грузія: сталий розвиток перспективного напрямку / Н. Неправська // Український туризм. – 2014. – № 4. – С. 34–37.

**Неправська Н.** Ізраїль: потоки зростають, але повільно. Чи можливо їх прискорити? / Н. Неправська // Український туризм. – 2012. – № 5. – С. 30–34.

**Нурашева Б. Ш.** Соціально-економічна і правова роль профсоюзів в трудових відносинах працівників на підприємствах СЄЗ в Казахстані / Б. Ш. Нурашева, А. Б. Уччампирова // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 10. – С. 398–405.

**Пападопулос В.** Туризм як флагман грецької економіки / В. Пападопулос // Український туризм. – 2014. – № 4. – С. 30–31.

**Плешивцова М.** Способи просування туристичного продукту сільського туризму: досвід французької Національної Асоціації сільського туризму «Gites de France» / М. Плешивцова // Туризм сільський зелений. – 2014. – № 1. – С. 28–30.

**Приймаги Д.** Естонія: висока повертаємість українських туристів / Д. Приймаги // Український туризм. – 2012. – № 1. – С. 46–47.

**Романова І. М.** Розробка методики оцінки впливу кросс-культурних відмінностей на поведінку споживачів на ринку туристичних послуг / І. М. Романова, Е. В. Носкова // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 212–22.

**Рубини Паоло.** Італія відкривається для України? / П. Рубини // Український туризм. – 2012. – № 3. – С. 48–52.

**Самойлов Ю.** Болгарія: перспективи - 2014 / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2014. – № 3. – С. 44–48.

**Самойлов Ю.** Шарджа: в очікуванні відкриття : [ОАЄ] / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2014. – № 4. – С. 44–47.

**Серокурова А.** Ізраїль: традиційно успішне співробітництво / А. Серокурова // Український туризм. – 2012. – № 1. – С. 50–52.

**Смыкова М.** Оцінка стратегічних зон розвитку туризму в Казахстані / М. Смыкова, Л. Муталиєва, Л. Байтєнова // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 10. – С. 508–517.

**Терлецький В. К.** Світовий досвід інноваційних форм екотуризму на порушених ландшафтах / В. К. Терлецький, А. Б. Філіпенко // Екологічний вісник. – 2012. – № 1. – С. 28–29.

**Транос Дімітріос.** Греція: зміни задля ефективності / Д. Транос // Український туризм. – 2014. – № 3. – С. 30–33.



**Уклеба М.** Намагаємося бути конкурентними! : [Грузія] / М. Уклеба // Український туризм. – 2014. – № 4. – С. 32–33.

**Щурек В.** Польша: ждем оживления рынка / В. Щурек // Украинский туризм. – 2012. – № 1. – С. 54–55.